



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do projeto | Atuação Competitiva em Mercados Internacionais da SGO**

**Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-025077 e ALT20-05-3560-FSE-025077**

**Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas**

**Região de intervenção | Alentejo**

**Entidade beneficiária | SGO - SOCIEDADE GESTORA DE OBRAS LDA**

**Data da aprovação | 2017-03-29**

**Data de início | 2017-03-01**

**Data de conclusão | 2020-02-28**

**Custo total elegível | 319 994,00 €**

**Apoio financeiro da União Europeia | 134 097,30 € (FEDER) 15 400,00 € (FSE)**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Preparar a SGO para uma atividade sustentada e crescente em mercados internacionais com enfoque na comercialização dos produtos de caixilharia em PVC, alumínio e aço inox que fabrica na sua nova unidade industrial equipada com tecnologia de ponta.

O projeto de internacionalização da SGO abarca as seguintes atividades:

- 1) Conhecimento dos mercados externos, a obter através do diagnóstico de internacionalização e dos estudos de mercados internacionais.
- 2) Presença na Web, através da aquisição do Portal de negócios e-commerce e do Channel Marketing
- 3) Introdução de novos métodos de organização das práticas comerciais, pela aquisição do Email Marketing e do Portal do Knowledge de Base interno.
- 4) Marketing internacional, através da aquisição de catálogos, folhetos, filmes e vídeos.
- 5) Desenvolvimento e promoção internacional, pela realização de viagens de prospeção e de promoção, presença em feiras com um stand e pelo registo de marcas.



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

Ao desenvolver as atividades supracitadas, a SGO espera alcançar os seguintes resultados:

- Produzir com elevada qualidade produtos de caixilharia em PVC, alumínio e aço inox com obtenção da certificação selo CE para os seus produtos, possibilitando a oferta de uma garantia de qualidade efetiva com a melhor relação qualidade/preço.
- Conjugação dessa produção com a atuação da empresa na vertente de instalação e construção civil, mantendo excelentes eficiências, a nível produtivo, energético e organizacional, otimizando a afetação de recursos e conseguindo custos de produção muito competitivos.
- Implementar uma estratégia de internacionalização bem-sucedida, com a progressiva entrada em vários países e a criação de uma marca de referência no domínio da caixilharia.
- Criar condições para ter um volume de negócios e uma rentabilidade com valores relevantes no médio prazo, com base numa estratégia de diferenciação à escala global.
- Possuir recursos humanos qualificados e motivados.