



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Investimento na competitividade da SGO

Código do projeto | ALT20-01-0853-FEDER-034614

**Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias
Empresas**

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | SGO - SOCIEDADE GESTORA DE OBRAS LDA

Data da aprovação | 2017-11-15

Data de início | 2018-05-02

Data de conclusão | 2020-10-27

Custo total elegível | 164 220,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 73 899,00 € (FEDER)

Objetivos

A SGO pretende reforçar as suas capacidades de gestão de modo a ganhar competitividade acrescida e posicionar-se estrategicamente perante o mercado global, a partir da crescente notoriedade dos seus produtos de caixilharia em PVC, alumínio e aço e de uma atividade sustentada em novos mercados.

Atividades

- 1) Inovação Organizacional e gestão através da implementação de sistemas de informação para gestão de atividades operacionais;
- 2) Economia Digital, investindo no alargamento da presença digital da empresa através do Software de Gestão de Leads e do SEO.
- 3) Criação de marcas e design, investindo no desenvolvimento de marca própria a associar aos novos produtos fabricados na empresa;
- 4) Qualidade, implementando um sistema de Gestão pela Qualidade;
- 5) Distribuição e logística, investindo num Estudo de Distribuição Logística e na implementação de Software de gestão de armazéns;
- 6) Eco-inovação, investindo na certificação da empresa pela norma de Gestão Ambiental.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Resultados atingidos

- Reforço das capacidades de gestão da empresa, nomeadamente ao nível dos sistemas de controlo de produção e do aumento da presença digital.
- Garantia da credibilidade e incremento da notoriedade da marca e da oferta da SGO, tendo-se tornado referência no seu segmento de atuação através da respetiva certificação dos processos produtivos e de gestão.
- Associação da sua imagem e produtos a padrões de elevada responsabilidade social e ambiental;
- Crescente rentabilidade em novos mercados mediante uma produtividade organizacional superior;
- Investimento contínuo na qualificação dos seus recursos humanos.

